

La propuesta de economía centrada en la evolución de las instituciones (como conjunto de hábitos de pensamiento) de Thorstein Veblen (1857-1929) desarrollada mayormente a inicios del siglo XX en los Estados Unidos, ha tenido continuas revisiones y búsqueda de actualizaciones para generar explicaciones más completas/evolucionistas/históricas mayormente en los propios Estados Unidos. La amplia capacidad explicativa de esta propuesta queda demostrada en la continua publicación de contribuciones sobre el institucionalismo à la Veblen a lo largo de más de un siglo y la reimpresión continua de sus obras. Incidentalmente, por mencionar solo un reciente libro “Alternatives Ideas from 10 (almost) Forgotten Economists” de Irene Van Staveren (2021) donde una presentación sobre Veblen está incluida.

Más aún, ha sido sugerido por de León (2021) y Arenas (2021) que las ideas de Veblen pueden ser pertinentes para explicar una serie de hechos económicos contemporáneos, similares a los experimentados en la economía de los Estados Unidos en la llamada , *Gilded Age* (1870s-1900) e inicios del siglo XX y que fueron analizados por el propio Veblen, tales como: la consolidación del ciclo de nuevas tecnologías; de nuevos modelos de negocios y nuevos modelos de fijación de precios; de nuevos patrones de consumo; y, una creciente desigualdad en ingreso y riqueza.

La relevancia de las aportaciones analíticas à la Veblen, a lo largo del tiempo, se ha extendido a la sociología, mercadotecnia y teoría de la organización y, de interés para este panel, sobre la evolución económica de otros países, Veblen mismo al analizar -entre finales del siglo XX y la primera década del siglo XX- la economía de Estados Unidos, Alemania y Japón los ubica en una perspectiva de países en desarrollo (intermedio), en referencia a la “economía desarrollada”(siglo XVIII Y XIX) del Reino Unido.

En esa perspectiva, seguidores de Veblen en Estados Unidos como Clarence Ayres (1962), Wendell Gordon (1965), William Glade (1969), James Street (1988), James Dietz (1987), John Adams (1993) extendieron el análisis al desarrollo económico en general, y para América Latina en particular. A la vez que economistas y sociólogos en Iberoamérica desde mediados del siglo XX (mientras provenientes de la misma fuente de la economía Vebliana, la escuela histórica alemana) han estado aprendiendo de la propuesta del institucionalismo à la Veblen para explicar la evolución y retos dentro de las economías y retos sociales en Iberoamérica.

En este panel, con objeto con objeto de propiciar una mayor interacción e impacto en la comunicación de resultados de nuestra investigación y en la perspectiva de ir identificando áreas a desarrollar en el futuro cercano, se ofrecerá una reflexión a partir de una serie de preguntas identificadas por los participantes sobre el rol de las ideas Veblianas en el pensamiento económico en América Latina, su pasado, presente y futuro. En particular, las preguntas propuestas son las siguientes: ¿Por qué es importante mantener la vigencia de las ideas Veblianas ? ¿Existe un limitado interés en las contribuciones de Veblen en Iberoamérica? ¿Cuál ha sido la matriz de origen del interés por las aportaciones institucionalistas a la Veblen en Iberoamérica?

El objetivo final del panel es comunicar la vitalidad de las ideas de Veblen y mantenerlas como parte relevante en la formación de los economistas iberoamérica e incidentalmente fomentar la comunicación entre economistas en Iberoamérica que trabajan Veblen, mayormente radicados en España, Brasil y México.